**Product Backlog para la Agencia de Viajes**

**Épica 1: Gestión de Clientes**

1. **Historia de Usuario**: Registro de Clientes
   * **Descripción**: Como **cliente**, quiero registrarme en la aplicación proporcionando mis datos personales para poder hacer reservas y ver los paquetes turísticos.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El cliente puede proporcionar su nombre, correo electrónico, teléfono, y contraseña.
     + El sistema debe validar que el correo electrónico no esté registrado previamente.
     + El cliente recibe un correo de confirmación una vez registrado exitosamente.
2. **Historia de Usuario**: Autenticación de Clientes
   * **Descripción**: Como **cliente registrado**, quiero poder iniciar sesión con mi correo electrónico y contraseña para acceder a mi cuenta.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El cliente puede iniciar sesión introduciendo su correo y contraseña.
     + Si el cliente no recuerda la contraseña, puede solicitar la recuperación de la misma.
     + El sistema muestra mensajes de error cuando los datos de acceso no son correctos.
3. **Historia de Usuario**: Actualización de Información Personal
   * **Descripción**: Como **cliente registrado**, quiero poder actualizar mi información personal para mantenerla al día en el sistema.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El cliente puede modificar su nombre, correo electrónico y teléfono.
     + El sistema valida que los cambios sean correctos antes de actualizar.

**Épica 2: Gestión de Paquetes Turísticos**

1. **Historia de Usuario**: Creación de Paquetes Turísticos
   * **Descripción**: Como **administrador**, quiero poder crear nuevos paquetes turísticos proporcionando información detallada para ofrecer opciones atractivas a los clientes.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El administrador puede proporcionar un nombre, descripción, precio y detalles adicionales (como actividades, destinos, etc.).
     + El sistema valida que los campos obligatorios estén completos.
     + El paquete turístico se añade a la lista de paquetes disponibles.
2. **Historia de Usuario**: Edición de Paquetes Turísticos
   * **Descripción**: Como **administrador**, quiero poder editar la información de un paquete turístico existente para actualizar detalles o corregir errores.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El administrador puede modificar el nombre, descripción, precio, o detalles del paquete.
     + Los cambios se reflejan en la lista de paquetes inmediatamente.
3. **Historia de Usuario**: Eliminación de Paquetes Turísticos
   * **Descripción**: Como **administrador**, quiero poder eliminar paquetes turísticos que ya no estén disponibles para mantener actualizada la lista de paquetes ofrecidos.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El administrador puede eliminar un paquete turístico.
     + El sistema confirma la eliminación antes de proceder.
4. **Historia de Usuario**: Visualización de Paquetes Turísticos
   * **Descripción**: Como **cliente**, quiero poder ver una lista de paquetes turísticos disponibles con detalles para elegir el más adecuado.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El cliente puede ver todos los paquetes turísticos con su nombre, descripción, precio y disponibilidad.
     + El cliente puede hacer clic en un paquete para ver más detalles.

**Épica 3: Gestión de Reservas**

1. **Historia de Usuario**: Realización de Reservas (Vuelos/Hoteles)
   * **Descripción**: Como **cliente registrado**, quiero poder reservar vuelos o hoteles seleccionando un paquete turístico y especificando la fecha de viaje.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El cliente puede seleccionar un paquete turístico y elegir el destino, la fecha y el tipo de reserva (vuelo u hotel).
     + El sistema muestra un resumen de la reserva antes de confirmarla.
     + El cliente recibe una confirmación de la reserva por correo electrónico.
2. **Historia de Usuario**: Cancelación de Reservas
   * **Descripción**: Como **cliente registrado**, quiero poder cancelar una reserva que ya no voy a utilizar para liberar mi lugar y evitar cargos.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El cliente puede ver todas sus reservas.
     + El cliente puede cancelar una reserva si aún está dentro del período permitido.
     + El sistema envía una notificación de cancelación y actualiza la disponibilidad del paquete.
3. **Historia de Usuario**: Visualización de Reservas
   * **Descripción**: Como **cliente registrado**, quiero poder ver todas las reservas que he realizado para hacer seguimiento de mis viajes.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El cliente puede ver una lista de sus reservas (vuelos y hoteles) con detalles como destino, fecha, y tipo de reserva.
     + El cliente puede filtrar o buscar entre las reservas.

**Épica 4: Soporte y Gestión del Sistema**

1. **Historia de Usuario**: Sistema de Notificaciones
   * **Descripción**: Como **administrador**, quiero que el sistema envíe notificaciones automáticas a los clientes sobre actualizaciones de sus reservas para mantenerlos informados.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El sistema envía un correo electrónico cuando se confirma, modifica o cancela una reserva.
     + El cliente recibe un recordatorio del viaje 24 horas antes de la fecha reservada.
2. **Historia de Usuario**: Búsqueda y Filtros en Reservas
   * **Descripción**: Como **administrador**, quiero poder buscar y filtrar las reservas por fecha, cliente, o destino para gestionar las reservas de manera eficiente.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El administrador puede buscar reservas por el nombre del cliente o destino.
     + El administrador puede filtrar las reservas por fecha y tipo de reserva (vuelo/hotel).
3. **Historia de Usuario**: Reporte de Ventas y Reservas
   * **Descripción**: Como **administrador**, quiero poder generar reportes de ventas y reservas realizadas para analizar el desempeño de la agencia.
   * **Criterios de Aceptación**:
     + El administrador puede generar un reporte de ventas de paquetes turísticos por rango de fechas.
     + El reporte incluye detalles como cantidad de paquetes vendidos, ingresos y destinos más populares.

**Priorización de Historias de Usuario**

Las historias de usuario se priorizan de la siguiente manera, según su impacto en la funcionalidad principal:

1. **Registro de Clientes** (alta prioridad)
2. **Autenticación de Clientes** (alta prioridad)
3. **Visualización de Paquetes Turísticos** (alta prioridad)
4. **Realización de Reservas** (alta prioridad)
5. **Creación de Paquetes Turísticos** (alta prioridad)
6. **Edición y Eliminación de Paquetes Turísticos** (media prioridad)
7. **Visualización de Reservas** (media prioridad)
8. **Cancelación de Reservas** (media prioridad)
9. **Actualización de Información Personal** (media prioridad)
10. **Sistema de Notificaciones** (baja prioridad)
11. **Búsqueda y Filtros en Reservas** (baja prioridad)
12. **Reporte de Ventas y Reservas** (baja prioridad)

**Conclusión**

Este **Product Backlog** inicial puede ampliarse o ajustarse a medida que se avanza en el desarrollo del proyecto y se identifican nuevos requerimientos. La priorización permite al equipo centrarse primero en las funcionalidades esenciales para que el sistema esté operativo lo antes posible.

**1. Spring Planning**

**Objetivo del Sprint:** El objetivo es implementar las funcionalidades esenciales para que el sistema permita a los clientes registrarse, autenticarse y visualizar paquetes turísticos, así como permitir a los administradores crear y gestionar paquetes turísticos.

**Spring Backlog:**

1. **Registro de Clientes**
   * Implementar formulario de registro.
   * Validar correo electrónico.
   * Enviar correo de confirmación.
2. **Autenticación de Clientes**
   * Implementar inicio de sesión.
   * Implementar recuperación de contraseña.
3. **Visualización de Paquetes Turísticos**
   * Mostrar lista de paquetes turísticos con detalles.
4. **Creación de Paquetes Turísticos**
   * Implementar formulario para creación de paquetes.
   * Validar campos y añadir paquete a la lista.

**Duración del Sprint:** 2 semanas (ajustar según la capacidad del equipo).

**2. Revisión de Sprint**

**Objetivo:** Revisar los resultados del sprint y asegurar que las historias de usuario se hayan completado según los criterios de aceptación.

**Actividades:**

* **Demostración:** Presentar las funcionalidades implementadas (registro de clientes, autenticación, visualización de paquetes y creación de paquetes).
* **Retroalimentación del Cliente:** Obtener comentarios sobre las funcionalidades y ajustar según sea necesario.
* **Revisión del Cumplimiento:** Verificar que todas las historias de usuario cumplan con los criterios de aceptación definidos.

**3. Retrospectiva**

**Objetivo:** Reflexionar sobre el sprint para identificar qué funcionó bien, qué se puede mejorar y cómo abordar las mejoras en el próximo sprint.

**Actividades:**

* **Qué Funcionó Bien:** Discutir las áreas donde el equipo tuvo éxito y cómo replicar esas prácticas.
* **Qué Puede Mejorar:** Identificar los desafíos o problemas encontrados durante el sprint.
* **Acciones para Mejorar:** Establecer un plan de acción para abordar los problemas y mejorar el rendimiento del equipo en el siguiente sprint.

**Ejemplo de Acciones:**

* Mejorar la comunicación entre desarrolladores y stakeholders.
* Ajustar la estimación de tiempo para tareas complejas.
* Implementar mejores prácticas de control de calidad.

**4. Planificación del Próximo Sprint**

Basado en la retroalimentación y la revisión del sprint anterior, se planifican las tareas para el próximo sprint, que podría incluir:

1. **Actualización de Información Personal**
   * Implementar la funcionalidad para que los clientes puedan actualizar su información.
2. **Edición y Eliminación de Paquetes Turísticos**
   * Permitir a los administradores editar y eliminar paquetes turísticos existentes.
3. **Visualización de Reservas**
   * Implementar la funcionalidad para que los clientes puedan ver sus reservas.
4. **Cancelación de Reservas**
   * Permitir a los clientes cancelar reservas si están dentro del período permitido.

Esta planificación se adapta a las prioridades y la capacidad del equipo, y el ciclo se repite iterativamente para seguir avanzando en el desarrollo del proyecto.

4o mini

Aquí tienes una estructura sugerida para organizar el "Product Backlog" de la agencia de viajes en Trello:

**Tablero de Trello: Product Backlog - Agencia de Viajes**

**Lista 1: Épica 1: Gestión de Clientes**

**Tarjeta 1: Registro de Clientes**

* **Descripción**: Como cliente, quiero registrarme en la aplicación proporcionando mis datos personales para poder hacer reservas y ver los paquetes turísticos.
* **Criterios de aceptación**:
  + El cliente puede proporcionar su nombre, correo electrónico, teléfono y contraseña.
  + Validación de correo no registrado previamente.
  + Confirmación vía correo electrónico.

**Tarjeta 2: Autenticación de Clientes**

* **Descripción**: Como cliente registrado, quiero poder iniciar sesión con mi correo electrónico y contraseña.
* **Criterios de aceptación**:
  + Inicio de sesión con correo y contraseña.
  + Recuperación de contraseña si se olvida.
  + Mensajes de error si los datos no son correctos.

**Tarjeta 3: Actualización de Información Personal**

* **Descripción**: Como cliente registrado, quiero poder actualizar mi información personal.
* **Criterios de aceptación**:
  + Modificar nombre, correo y teléfono.
  + Validación de datos antes de actualizar.

**Lista 2: Épica 2: Gestión de Paquetes Turísticos**

**Tarjeta 4: Creación de Paquetes Turísticos**

* **Descripción**: Como administrador, quiero crear paquetes turísticos proporcionando información detallada.
* **Criterios de aceptación**:
  + Ingreso de nombre, descripción, precio, actividades y destinos.
  + Validación de campos obligatorios.

**Tarjeta 5: Edición de Paquetes Turísticos**

* **Descripción**: Como administrador, quiero editar paquetes turísticos existentes.
* **Criterios de aceptación**:
  + Modificación de nombre, descripción, precio y otros detalles.

**Tarjeta 6: Eliminación de Paquetes Turísticos**

* **Descripción**: Como administrador, quiero eliminar paquetes turísticos no disponibles.
* **Criterios de aceptación**:
  + Confirmación antes de eliminar el paquete.

**Tarjeta 7: Visualización de Paquetes Turísticos**

* **Descripción**: Como cliente, quiero ver una lista de paquetes turísticos disponibles.
* **Criterios de aceptación**:
  + Lista de paquetes con nombre, descripción, precio y disponibilidad.
  + Detalles adicionales al seleccionar un paquete.

**Lista 3: Épica 3: Gestión de Reservas**

**Tarjeta 8: Realización de Reservas**

* **Descripción**: Como cliente registrado, quiero reservar vuelos o hoteles.
* **Criterios de aceptación**:
  + Selección de paquete, fecha y tipo de reserva.
  + Resumen de la reserva antes de confirmar.
  + Confirmación por correo electrónico.

**Tarjeta 9: Cancelación de Reservas**

* **Descripción**: Como cliente registrado, quiero cancelar una reserva.
* **Criterios de aceptación**:
  + Visualización de todas las reservas.
  + Cancelación dentro del período permitido.
  + Notificación de cancelación.

**Tarjeta 10: Visualización de Reservas**

* **Descripción**: Como cliente registrado, quiero ver todas mis reservas.
* **Criterios de aceptación**:
  + Lista de reservas con detalles.
  + Búsqueda y filtro de reservas.

**Lista 4: Épica 4: Soporte y Gestión del Sistema**

**Tarjeta 11: Sistema de Notificaciones**

* **Descripción**: Como administrador, quiero que el sistema envíe notificaciones automáticas a los clientes.
* **Criterios de aceptación**:
  + Correos para confirmación, modificación y cancelación de reservas.
  + Recordatorio 24 horas antes del viaje.

**Tarjeta 12: Búsqueda y Filtros en Reservas**

* **Descripción**: Como administrador, quiero buscar y filtrar reservas por fecha, cliente o destino.
* **Criterios de aceptación**:
  + Búsqueda por cliente o destino.
  + Filtro por fecha y tipo de reserva.

**Tarjeta 13: Reporte de Ventas y Reservas**

* **Descripción**: Como administrador, quiero generar reportes de ventas y reservas.
* **Criterios de aceptación**:
  + Reporte de ventas por fechas.
  + Incluye detalles como cantidad de paquetes vendidos e ingresos.

**Lista 5: Priorización de Historias de Usuario**

**Alta Prioridad**

1. Registro de Clientes
2. Autenticación de Clientes
3. Visualización de Paquetes Turísticos
4. Realización de Reservas
5. Creación de Paquetes Turísticos

**Media Prioridad**  
6. Edición y Eliminación de Paquetes Turísticos  
7. Visualización de Reservas  
8. Cancelación de Reservas  
9. Actualización de Información Personal

**Baja Prioridad**  
10. Sistema de Notificaciones  
11. Búsqueda y Filtros en Reservas  
12. Reporte de Ventas y Reservas

**Lista 6: Sprint Planning**

**Objetivo del Sprint**: Implementar las funcionalidades esenciales (registro, autenticación, visualización y creación de paquetes turísticos).  
**Spring Backlog**:

1. Registro de Clientes
2. Autenticación de Clientes
3. Visualización de Paquetes Turísticos
4. Creación de Paquetes Turísticos  
   **Duración del Sprint**: 2 semanas.

**Lista 7: Revisión de Sprint**

**Actividades**:

* Demostración de funcionalidades.
* Retroalimentación del cliente.
* Revisión del cumplimiento de criterios de aceptación.

**Lista 8: Retrospectiva**

**Actividades**:

* Qué funcionó bien.
* Qué puede mejorar.
* Acciones para mejorar.

**Lista 9: Planificación del Próximo Sprint**

1. Actualización de Información Personal
2. Edición y Eliminación de Paquetes Turísticos
3. Visualización de Reservas
4. Cancelación de Reservas